

Emmanuelle Putaux, consultante et formatrice

Plus de 15 ans d'expérience dans le marketing, le développement commercial et le monde de l'internet, couplé à une passion pour les réseaux sociaux et le web 2.0.



entrons-dans@une-nouvelle-ere.fr

www.une-nouvelle-ere.fr

Tel : 06 14 50 82 01

Organisme de formation n° 11788141278

Siret 51893499700017

En 2000, alors responsable commerciale dans la vente de services depuis 5 ans, Emmanuelle est sollicitée par des investisseurs pour intégrer une start up ; elle devient directrice de projet pour un site web trilingue, portail d'informations et de services.

Fin 2002, Emmanuelle accepte un nouveau défi : lancer une société de services. Directrice du département commercial/marketing, elle développe le chiffre d'affaires pour atteindre 5 millions d'euros en 2006.

En 2009, convaincue par les fonctionnalités qu'offrent internet et les réseaux sociaux, attirée depuis toujours par l'aventure de l'entrepreneuriat, elle fonde

A l'aube d'une nouvelle ère

et se spécialise dans le conseil en stratégie marketing/web 2.0 et l'accompagnement des TPE-PME. Ses domaines d'expertise concernent l'amélioration de la notoriété grâce à internet, le lancement de campagnes de prospection ou la communication via les réseaux sociaux et l'animation de communautés en ligne.

Emmanuelle crée **L'Atelier WEB des entrepreneurs** en 2010 et se référence comme organisme de formation professionnelle.

Un seul objectif : rendre les dirigeants autonomes et les commerciaux ou community manager en leur expliquant comment créer des supports webmarketing dynamiques, de quelle manière prospecter efficacement avec les moyens actuels et pourquoi exploiter internet ou les réseaux sociaux pour développer la notoriété de leur entreprise.

En 2011, Emmanuelle intègre la délégation représentant les entrepreneurs français et participe aux rencontres internationales du **G20 YES** (Young Entrepreneur Summit).

Elle décide alors de prolonger son implication pour la promotion de l'entrepreneuriat en France et l'accompagnement des créateurs d'entreprise en s'engageant bénévolement aux côtés de la **FEDAE** (Fédération des auto-entrepreneurs), notamment sur le sujet de la formation.

Référencée comme experte auprès de la **Chambre de Commerce Yvelines-Val d'Oise**, Emmanuelle intervient dans le cadre des réunions de dirigeants (réseau **PLATO**).

Emmanuelle participe régulièrement à des tables rondes, conférences et ateliers, sur le **Salon des micro-entreprises** ou le **Salon des entrepreneurs**. C'est en tant que jury ou coach qu'elle participe aussi à des concours de création d'entreprises organisés par Novancia (24h chrono de l'entrepreneuriat), l'ESCP ou encore le **Conseil Régional d'Île de France** (CréaRif Quartiers).

METHODE PEDAGOGIQUE

Les modules de formation sont rythmés par une alternance de moyens pédagogiques.

- Présentations pratiques en images
- Réflexions et partages d'expériences
- Visites de sites et plateformes en ligne
- Etudes de cas et sondages
- Visionnage de vidéos et d'interviews
- Témoignages, jeux, etc.

La compréhension des sujets abordés est facilitée par des exemples réels.

Les formations sont à la fois vivantes, actives et 100% pratiques ; elles s'inscrivent dans une démarche participative des stagiaires afin qu'ils intègrent le web de façon définitive à leurs actions quotidiennes et à leurs réflexions stratégiques.

L'apprentissage est ludique et les enseignements intéressent tous types de professionnels, qu'ils soient dans la vente de produits ou services, avec une clientèle de particuliers ou d'entreprises.

Pré-requis : savoir naviguer sur internet.



Des formations concrètes personnalisées et fractionnables



COMPETENCES & REFERENCES

Une expertise des problématiques marketing et commerciales, des expériences riches et variées couvrant de nombreux domaines d'activités (services/produits, B2B/B2C, institutions/monde associatif) permettent à Emmanuelle Putaux de former les dirigeants de petites et moyennes structures avec flexibilité, en cohérence avec leur besoins, quels que soit leur profil, leur secteur d'activité ou leur cible.

Quelques clients

- DZ Communication (organisation d'événements)
- IDD PLU (créateur et fabricant de PLU)
- Interculture LLC (formation linguistique)
- UVR International (pilotage de projets en pays émergents)
- International Relocation Assistance (conseil en mobilité internationale)
- Paris Hôtels Montmartre (groupe hôtelier parisien)
- Cabinet Saint Paul (courtage d'assurance pour les entreprises)
- Soft Company (Conseil et ingénierie)
- Tamariss (organisme de formation en prévention et sécurité)
- Ziplmobilier.com, Bientot-vendu.com, Effimo.com (sites immobiliers)
- AFCA-MAE (association française des conjoints des agents du Ministère des affaires étrangères)
- ASAC-FAPES (association de sécurité et d'assistance collective - fédération des associations de prévoyance et d'entraide sociale)



Au total plus de 300 dirigeants de TPE et PME ont été formés par Emmanuelle Putaux depuis janvier 2011 tous secteurs d'activités confondus.